#### **Diseño General**

1. **Título de la Página: "Métricas Clave"**
   * Colocado en la parte superior de la página.
   * Estilo claro y sencillo para reflejar el propósito de la página.
2. **Sección de KPIs Principales**
   * Utiliza **Tarjetas de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)** para mostrar las métricas más importantes. Cada tarjeta debe tener un valor, un cambio porcentual (vs. periodo anterior) y un ícono que indique el estado (por ejemplo, flechas arriba/abajo).
   * **Valores a Incluir:**
     + **Ventas Totales** (e.g., $500,000)
     + **Costos Totales** (e.g., $300,000)
     + **Beneficio Neto** (e.g., $200,000)
     + **Crecimiento de Ventas Mensual** (e.g., +5% comparado con el mes anterior)
     + **Tasa de Conversión** (e.g., 3%)
     + **Ticket Promedio de Venta** (e.g., $150)
3. **Gráficos de Velocímetro (Gauge Charts)**
   * Coloca **gráficos de velocímetro** debajo de las tarjetas de KPIs para mostrar los siguientes indicadores:
     + **Margen de Beneficio (%)**: Indica el margen de beneficio actual de la empresa (e.g., 40%) con una escala visual para mostrar si está en un rango aceptable o necesita atención.
     + **Crecimiento Anual (%)**: Representa el crecimiento anual de la empresa (e.g., 12%) con un rango de objetivo establecido.
   * Los gráficos de velocímetro son útiles para visualizar rápidamente si los indicadores están dentro de los objetivos esperados.
4. **Gráfico de Comparación de Rendimiento**
   * Un **gráfico de columnas apiladas** o **gráfico de líneas** que muestre el rendimiento actual frente a los objetivos. Este gráfico puede incluir:
     + **Ventas Actuales vs. Target de Ventas**
     + **Utilidad Actual vs. Target de Utilidad**
   * Incluir un selector de periodo de tiempo para mostrar el rendimiento mensual, trimestral o anual.
5. **Segmentadores (Slicers)**
   * **Segmentadores por Tiempo:** Permitir filtrar las métricas y gráficos por diferentes periodos (Mensual, Trimestral, Anual).
   * **Segmentadores por Categoría:** Filtrar por variables como **Producto**, **Región**, **Tipo de Cliente**, etc., para personalizar el análisis.
6. **Tarjetas de Métricas Secundarias**
   * Debajo de los gráficos de comparación de rendimiento, agrega **tarjetas** adicionales para otras métricas secundarias importantes:
     + **Ventas por Categoría de Producto** (e.g., Bicicletas, Accesorios)
     + **Tasa de Retención de Clientes** (e.g., 75%)
     + **Número de Clientes Nuevos** (e.g., 1,200)
     + **Número de Clientes Recurrentes** (e.g., 3,000)
7. **Botones de Navegación**
   * Botones para regresar a la página **Home**, avanzar al **Informe Financiero General**, o navegar al **Análisis de Series Temporales**.
   * **Botón de Reset (Borrar Filtros):** Para reiniciar todos los segmentadores y filtros aplicados.

#### **Hoja 2: Informe Financiero General**

* **Título:** Informe Financiero General
* **Elementos Clave:**
  + **Resumen Financiero:** Una vista general de las finanzas de AWC con gráficos de rendimiento general.
  + **Tablas Financieras:**
    - Tabla de ventas por producto.
    - Tabla de costos y gastos.
    - Tabla de ingresos y beneficios.
  + **Gráficos y Visualizaciones:**
    - Gráfico de líneas para la evolución de ventas y costos.
    - Gráfico de barras para ingresos por segmento.

#### **Hoja 3: Análisis del Mercado de EE.UU.**

* **Título:** Análisis del Mercado de EE.UU.
* **Elementos Clave:**
  + **Resumen del Mercado de EE.UU.:** Análisis de las ventas y el rendimiento en el mercado estadounidense.
  + **Visualizaciones Detalladas:**
    - Gráfico de barras para ventas por estado o región.
    - Gráfico de líneas para evolución de ventas en EE.UU.
  + **Tablas Detalladas:**
    - Tabla de ventas por estado/región.
    - Tabla de comparaciones de ventas por producto en EE.UU.
  + **Botones de Navegación:**
    - Volver a la Página Principal.
    - Ir a "Informe Financiero General."
    - Ir a "Análisis de Series Temporales."

#### **Hoja 4: Análisis de Series Temporales**

* **Título:** Análisis de Series Temporales
* **Elementos Clave:**
  + **Tendencias Generales:** Visualización de tendencias a largo plazo.
  + **Patrones Estacionales:**
    - Gráfico de líneas para mostrar patrones estacionales.
    - Medidas de promedios móviles.
  + **Proyecciones Futuras:**
    - Gráfico de líneas con proyecciones futuras basadas en patrones históricos.
    - Tabla con datos de proyección.
  + **Botones de Navegación:**
    - Volver a la Página Principal.
    - Ir a "Informe Financiero General."
    - Ir a "Análisis del Mercado de EE.UU."

### **Consejos Adicionales**

* **Interactividad:** Asegúrate de que los gráficos sean interactivos y los botones de navegación funcionen correctamente para mejorar la experiencia del usuario.
* **Visualización Clara:** Usa colores y formatos consistentes para que los datos sean fáciles de interpretar.
* **Feedback:** Antes de finalizar, obtén retroalimentación para ajustar el diseño según sea necesario.

quí te dejo las sugerencias de visualizaciones más adecuadas para cada una de las preguntas planteadas, con detalles sobre cómo configurar los gráficos y las tablas en Power BI.

**1. Total de Ingresos del Período Actual y Anterior, y Variación Porcentual**

* **Visualización Recomendada: Tarjeta** para Ingresos Totales y **Gráfico de Columnas Clustered** para comparar Ingresos actuales con Ingresos MOM o YOY.
* **Configuración:**
  + **Tarjeta:**
    - **Valores:** [Ingresos]
    - **Tarjeta adicional:** [Ingresos MOM] o [Ingresos YOY]
  + **Gráfico de Columnas Clustered:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Ingresos], [Ingresos MOM] (para comparación mensual) o [Ingresos YOY] (para comparación anual)

**2. Cantidad Vendida**

* **Visualización Recomendada: Tarjeta** o **Gráfico de Columnas Clustered**
* **Configuración:**
  + **Tarjeta:**
    - **Valores:** Cantidad Vendida
  + **Gráfico de Columnas Clustered:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** Cantidad Vendida

**3. Utilidad Bruta y Neta del Período Actual y Anterior, y su Variación Porcentual**

* **Visualización Recomendada: Gráfico de Líneas** o **Gráfico de Columnas Clustered** para variaciones a lo largo del tiempo.
* **Configuración:**
  + **Gráfico de Líneas:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Utilidad Bruta], [Utilidad Bruta MOM], [Utilidad Bruta YOY], [Utilidad Neta], [Utilidad Neta MOM], [Utilidad Neta YOY]
  + **Gráfico de Columnas Clustered:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Variacion Utilidad Bruta MOM%], [Variacion Utilidad Neta MOM%]

**4. Costo de los Bienes Vendidos (COGS) del Período Actual y Anterior y su Variación Porcentual**

* **Visualización Recomendada: Gráfico de Columnas Clustered** o **Gráfico de Líneas** para comparar los COGS actuales y anteriores.
* **Configuración:**
  + **Gráfico de Columnas Clustered:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [COGS], [COGS MOM], [COGS YOY]
  + **Gráfico de Líneas:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Variacion COGS MOM%], [Variacion COGS YOY%]

**5. Cantidad de Clientes en Cada País (Representación Demográfica en Mapas)**

* **Visualización Recomendada: Mapa de Llenado** o **Mapa de Burbujas**
* **Configuración:**
  + **Mapa de Llenado:**
    - **Ubicación:** DimCustomer[CountryRegionName]
    - **Valores:** Clientes por País
  + **Mapa de Burbujas:**
    - **Ubicación:** DimCustomer[CountryRegionName]
    - **Tamaño del Burbujas:** Clientes por País

**6. Distribución Mensual de Ingresos, COGS y Utilidad Bruta**

* **Visualización Recomendada: Gráfico de Área Apilada** o **Gráfico de Columnas Apiladas**
* **Configuración:**
  + **Gráfico de Área Apilada:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Ingresos Mensual], [COGS Mensual], [Utilidad Bruta Mensual]
  + **Gráfico de Columnas Apiladas:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Ingresos Mensual], [COGS Mensual], [Utilidad Bruta Mensual]

**7. Utilidad (Bruta y Neta) por Categoría y Subcategoría de Producto**

* **Visualización Recomendada: Tabla Matriz** o **Gráfico de Barras Apiladas**
* **Configuración:**
  + **Tabla Matriz:**
    - **Filas:** DimProductCategory[ProductCategoryName], DimProductSubcategory[ProductSubcategoryName]
    - **Valores:** [Utilidad Bruta por Categoría], [Utilidad Neta por Subcategoría]
  + **Gráfico de Barras Apiladas:**
    - **Eje:** DimProductCategory[ProductCategoryName]
    - **Leyenda:** DimProductSubcategory[ProductSubcategoryName]
    - **Valores:** [Utilidad Bruta], [Utilidad Neta]



extra

Para el **Extra Credit** del análisis de series temporales en Power BI, necesitas implementar cálculos en DAX que te permitan analizar tendencias, estacionalidades y patrones a lo largo del tiempo, utilizando los datos históricos de ventas de AdventureWorks.

Aquí te proporciono algunos cálculos en DAX que te ayudarán a implementar este análisis:

### **1. Cálculo de Promedios Móviles (Moving Averages)**

Los promedios móviles suavizan las fluctuaciones en los datos de ventas y ayudan a identificar tendencias subyacentes.

**Promedio Móvil de 3 Meses:**DAX  
Copy code  
Promedio Móvil 3M =

AVERAGEX(

DATESINPERIOD(

DimDate[FullDateAlternateKey],

LASTDATE(DimDate[FullDateAlternateKey]),

-3,

MONTH

),

[Total Sales]

)

**Promedio Móvil de 6 Meses:**DAX  
Copy code  
Promedio Móvil 6M =

AVERAGEX(

DATESINPERIOD(

DimDate[FullDateAlternateKey],

LASTDATE(DimDate[FullDateAlternateKey]),

-6,

MONTH

),

[Total Sales]

)

### **2. Cálculo de Variación de Ventas Mensuales (Month-over-Month - MOM)**

Este cálculo muestra cómo han cambiado las ventas de un mes al siguiente, lo que puede ayudar a identificar patrones estacionales.

DAX

Copy code

Variación Ventas MOM % =

DIVIDE(

[Total Sales] - [Ingresos MOM],

[Ingresos MOM]

)

### **3. Cálculo de Variación de Ventas Anuales (Year-over-Year - YOY)**

El cálculo de YOY permite comparar las ventas del mismo período de un año al siguiente.

DAX

Copy code

Variación Ventas YOY % =

DIVIDE(

[Total Sales] - [Ingresos YOY],

[Ingresos YOY]

)

### **4. Identificación de Estacionalidades**

Puedes crear una medida que indique el mes de mayor venta a lo largo de los años, para identificar posibles patrones estacionales:

DAX

Copy code

Mes con Mayor Venta =

CALCULATE(

MAXX(

VALUES(DimDate[MonthName]),

[Total Sales]

)

)

### **5. Cálculo de Proyecciones Futuras Simples**

Puedes utilizar un modelo de proyección simple, como una tendencia lineal, para prever ventas futuras basadas en datos históricos.

DAX

Copy code

Proyección Ventas Futuras =

VAR ÚltimoAño = MAX(DimDate[Year])

VAR ÚltimoMes = MAX(DimDate[MonthNumberOfYear])

VAR CrecimientoPromedio =

AVERAGEX(

DATESINPERIOD(

DimDate[FullDateAlternateKey],

LASTDATE(DimDate[FullDateAlternateKey]),

-12,

MONTH

),

[Variación Ventas MOM %]

)

RETURN

[Total Sales] \* (1 + CrecimientoPromedio)

### **6. Análisis de Cambio de Tendencias**

Este análisis te ayudará a detectar posibles cambios en las tendencias de ventas:

DAX

Copy code

Cambio en la Tendencia =

IF(

[Promedio Móvil 3M] > [Promedio Móvil 6M],

"Tendencia Creciente",

"Tendencia Decreciente"

)

### **7. Visualizaciones Recomendadas**

Para el análisis de series temporales, te recomiendo las siguientes visualizaciones en Power BI:

* **Gráfico de Líneas:** Ideal para mostrar las ventas mensuales, promedios móviles, y proyecciones de ventas futuras.
* **Gráfico de Barras Apiladas:** Para comparar ventas mensuales o anuales por categorías.
* **Tarjetas de Indicador:** Para mostrar rápidamente la variación de ventas MOM o YOY y las tendencias.
* **Heatmap de Calendario:** Para resaltar estacionalidades y los mejores meses de ventas.

Con estos cálculos y visualizaciones, podrás entregar un análisis de series temporales robusto y detallado que ayudará a AdventureWorks a prever tendencias futuras y tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

Aquí te dejo las sugerencias de visualizaciones más adecuadas para cada una de las preguntas planteadas, con detalles sobre cómo configurar los gráficos y las tablas en Power BI.

### **1. Total de Ingresos del Período Actual y Anterior, y Variación Porcentual**

* **Visualización Recomendada:** **Tarjeta** para Ingresos Totales y **Gráfico de Columnas Clustered** para comparar Ingresos actuales con Ingresos MOM o YOY.
* **Configuración:**
  + **Tarjeta:**
    - **Valores:** [Ingresos]
    - **Tarjeta adicional:** [Ingresos MOM] o [Ingresos YOY]
  + **Gráfico de Columnas Clustered:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Ingresos], [Ingresos MOM] (para comparación mensual) o [Ingresos YOY] (para comparación anual)

### **2. Cantidad Vendida**

* **Visualización Recomendada:** **Tarjeta** o **Gráfico de Columnas Clustered**
* **Configuración:**
  + **Tarjeta:**
    - **Valores:** Cantidad Vendida
  + **Gráfico de Columnas Clustered:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** Cantidad Vendida

### **3. Utilidad Bruta y Neta del Período Actual y Anterior, y su Variación Porcentual**

* **Visualización Recomendada:** **Gráfico de Líneas** o **Gráfico de Columnas Clustered** para variaciones a lo largo del tiempo.
* **Configuración:**
  + **Gráfico de Líneas:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Utilidad Bruta], [Utilidad Bruta MOM], [Utilidad Bruta YOY], [Utilidad Neta], [Utilidad Neta MOM], [Utilidad Neta YOY]
  + **Gráfico de Columnas Clustered:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Variacion Utilidad Bruta MOM%], [Variacion Utilidad Neta MOM%]

### **4. Costo de los Bienes Vendidos (COGS) del Período Actual y Anterior y su Variación Porcentual**

* **Visualización Recomendada:** **Gráfico de Columnas Clustered** o **Gráfico de Líneas** para comparar los COGS actuales y anteriores.
* **Configuración:**
  + **Gráfico de Columnas Clustered:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [COGS], [COGS MOM], [COGS YOY]
  + **Gráfico de Líneas:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Variacion COGS MOM%], [Variacion COGS YOY%]

### **5. Cantidad de Clientes en Cada País (Representación Demográfica en Mapas)**

* **Visualización Recomendada:** **Mapa de Llenado** o **Mapa de Burbujas**
* **Configuración:**
  + **Mapa de Llenado:**
    - **Ubicación:** DimCustomer[CountryRegionName]
    - **Valores:** Clientes por País
  + **Mapa de Burbujas:**
    - **Ubicación:** DimCustomer[CountryRegionName]
    - **Tamaño del Burbujas:** Clientes por País

### **6. Distribución Mensual de Ingresos, COGS y Utilidad Bruta**

* **Visualización Recomendada:** **Gráfico de Área Apilada** o **Gráfico de Columnas Apiladas**
* **Configuración:**
  + **Gráfico de Área Apilada:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Ingresos Mensual], [COGS Mensual], [Utilidad Bruta Mensual]
  + **Gráfico de Columnas Apiladas:**
    - **Eje:** DimDate[Year-Month]
    - **Valores:** [Ingresos Mensual], [COGS Mensual], [Utilidad Bruta Mensual]

### **7. Utilidad (Bruta y Neta) por Categoría y Subcategoría de Producto**

* **Visualización Recomendada:** **Tabla Matriz** o **Gráfico de Barras Apiladas**
* **Configuración:**
  + **Tabla Matriz:**
    - **Filas:** DimProductCategory[ProductCategoryName], DimProductSubcategory[ProductSubcategoryName]
    - **Valores:** [Utilidad Bruta por Categoría], [Utilidad Neta por Subcategoría]
  + **Gráfico de Barras Apiladas:**
    - **Eje:** DimProductCategory[ProductCategoryName]
    - **Leyenda:** DimProductSubcategory[ProductSubcategoryName]
    - **Valores:** [Utilidad Bruta], [Utilidad Neta]

### **Resumen de Visualizaciones:**

| **Pregunta** | **Visualización Recomendada** | **Configuración Clave** |
| --- | --- | --- |
| Total de ingresos y variación (%) | Tarjeta, Gráfico de Columnas Clustered | Eje: Año-Mes, Valores: Ingresos, Ingresos MOM, Ingresos YOY |
| Cantidad Vendida | Tarjeta, Gráfico de Columnas Clustered | Eje: Año-Mes, Valores: Cantidad Vendida |
| Utilidad bruta y neta y su variación (%) | Gráfico de Líneas, Gráfico de Columnas | Eje: Año-Mes, Valores: Utilidad Bruta, Utilidad Neta, Variaciones % |
| COGS y su variación (%) | Gráfico de Líneas, Gráfico de Columnas | Eje: Año-Mes, Valores: COGS, Variaciones % |
| Clientes por país | Mapa de Llenado, Mapa de Burbujas | Ubicación: País, Valores: Clientes por País |
| Distribución mensual de ingresos, COGS y utilidad | Gráfico de Área Apilada, Gráfico de Columnas Apiladas | Eje: Año-Mes, Valores: Ingresos, COGS, Utilidad Bruta |
| Utilidad por categoría y subcategoría de producto | Tabla Matriz, Gráfico de Barras Apiladas | Filas: Categoría/Subcategoría, Valores: Utilidad Bruta, Utilidad Neta |

Estas configuraciones proporcionan una guía clara sobre cómo crear y presentar las visualizaciones en Power BI para cada métrica y cálculo relevante.

Para cada gráfico o tabla que se utilice en Power BI, es fundamental entender cómo se deben arrastrar los valores (columnas y medidas) para que se muestren correctamente los datos en función de las tablas de tu base de datos. A continuación, te detallo los valores que debes arrastrar para cada visualización recomendada y cómo utilizarlos para obtener una representación precisa.

### **1. Tarjetas (Card Visual)**

* **Visualizaciones: Ventas Totales, Costos Totales, Beneficio Neto, Ticket Promedio de Venta, Margen de Beneficio, Tasa de Conversión, Tasa de Retención de Clientes**
* **Valores a Arrastrar:**
  + **Ventas Totales:** Arrastra la medida Total Sales de la tabla FactInternetSales.
  + **Costos Totales:** Arrastra la medida Total Costs de la tabla FactInternetSales.
  + **Beneficio Neto:** Arrastra la medida Net Profit de la tabla FactInternetSales.
  + **Ticket Promedio de Venta:** Arrastra la medida Average Sale Ticket de la tabla FactInternetSales.
  + **Margen de Beneficio:** Arrastra la medida Profit Margin % de la tabla FactInternetSales.
  + **Tasa de Conversión:** Arrastra la medida Conversion Rate de la tabla FactInternetSales.
  + **Tasa de Retención de Clientes:** Arrastra la medida Customer Retention Rate de la tabla DimCustomer.

### **2. Gráfico de Líneas (Line Chart)**

* **Visualización: Crecimiento de Ventas Mensual**
* **Valores a Arrastrar:**
  + **Eje X:** MonthNumberOfYear de la tabla DimDate.
  + **Valores:** Medida Monthly Sales Growth % de la tabla FactInternetSales.
  + **Leyenda (opcional):** CalendarYear de la tabla DimDate para diferenciar las líneas de diferentes años.

### **3. Gráfico de Velocímetro (Gauge Chart)**

* **Visualización: Margen de Beneficio (%) y Tasa de Conversión**
* **Valores a Arrastrar:**
  + **Valor:** Medida Profit Margin % para el Margen de Beneficio o Conversion Rate para la Tasa de Conversión, ambas de la tabla FactInternetSales.
  + **Rango Mínimo/Máximo:** Define un rango razonable (por ejemplo, 0% a 100%).

### **4. Gráfico de Columnas Clustered (Clustered Column Chart)**

* **Visualización: Crecimiento Anual**
* **Valores a Arrastrar:**
  + **Eje X:** CalendarYear de la tabla DimDate.
  + **Valores:** Medida Annual Growth % de la tabla FactInternetSales.
  + **Leyenda (opcional):** Puedes agregar SalesTerritoryRegion de la tabla DimSalesTerritory para ver el crecimiento por región.

### **5. Gráfico de Barras Apiladas (Stacked Bar Chart) o Gráfico de Treemap**

* **Visualización: Ventas por Categoría de Producto**
* **Valores a Arrastrar:**
  + **Eje X (para barras) o Grupo (para Treemap):** EnglishProductCategoryName de la tabla DimProductCategory.
  + **Valores:** Medida Total Sales de la tabla FactInternetSales.
  + **Leyenda (para barras) o Detalle (para Treemap):** EnglishProductSubcategoryName de la tabla DimProductSubcategory para desglosar por subcategoría.

### **6. Gráfico de Anillo (Donut Chart)**

* **Visualización: Número de Clientes Nuevos y Recurrentes**
* **Valores a Arrastrar:**
  + **Leyenda:** Campo calculado (por ejemplo, "Nuevo" vs "Recurrente") basado en la DateFirstPurchase de la tabla DimCustomer y la fecha de venta en OrderDate de la tabla FactInternetSales.
  + **Valores:** Medida de conteo de clientes (CustomerKey de la tabla DimCustomer).

### **7. Tabla Detallada (Table Visual)**

* **Visualización: Detalles de Ventas por Producto**
* **Valores a Arrastrar:**
  + **Columnas:** SalesOrderNumber, ProductKey, OrderDate, SalesAmount, OrderQuantity, UnitPrice, DiscountAmount de la tabla FactInternetSales.
  + **Información Adicional:** Puedes agregar EnglishProductName de la tabla DimProduct y EnglishProductCategoryName de la tabla DimProductCategory para más contexto.

### **8. Gráfico de Líneas con Zonas de Sombra (Area Charts)**

* **Visualización: Crecimiento de Ventas y Beneficio Neto a lo Largo del Tiempo**
* **Valores a Arrastrar:**
  + **Eje X:** FullDateAlternateKey de la tabla DimDate.
  + **Valores:** Medidas Total Sales y Net Profit de la tabla FactInternetSales.

### **9. Segmentadores (Slicers)**

* **Visualizaciones: Segmentadores Interactivos para Filtros de Contexto**
* **Valores a Arrastrar:**
  + **Fecha:** FullDateAlternateKey de la tabla DimDate (opción de filtro por año, trimestre, mes, día).
  + **Categoría de Producto:** EnglishProductCategoryName de la tabla DimProductCategory.
  + **Región de Ventas:** SalesTerritoryRegion de la tabla DimSalesTerritory.

### **Consideraciones Generales**

* **Relaciones de Tablas:** Asegúrate de que las relaciones entre las tablas estén correctamente configuradas en Power BI para que las medidas y campos funcionen como se espera.
* **Formateo de Medidas:** Aplica formato adecuado a las medidas (por ejemplo, moneda, porcentaje) para mejorar la legibilidad.
* **Interactividad:** Configura las interacciones entre visualizaciones para que, al seleccionar un elemento en una gráfica, se filtren los datos en otras visualizaciones.

Estas configuraciones permitirán que cada visualización en tu dashboard en Power BI sea informativa, visualmente atractiva y fácil de interpretar para los usuarios finales.

4o